

SPLOŠNI POGOJI POSLOVANJA

Studio Jet, Mateja Rakušček s. p.

1. Uvodne določbe

Ti Splošni pogoji poslovanja (v nadaljevanju: **SPP**) urejajo pogoje izvajanja storitev oblikovanja logotipov in celostne grafične podobe, brandinga, grafičnega oblikovanja, izdelave spletnih strani, SEO optimizacije, mesečnega vzdrževanja ter drugih digitalnih storitev, ki jih izvaja **Studio Jet, Mateja Rakušček s. p.** (v nadaljevanju: **izvajalec**).

SPP so pripravljeni v skladu z veljavno zakonodajo Republike Slovenije, zlasti:

- Obligacijskim zakonikom (OZ),
- Zakonom o varstvu potrošnikov (ZVPot-1),
- Zakonom o varstvu osebnih podatkov (ZVOP-2) ter GDPR,
- Zakonom o elektronskih komunikacijah.

Če posamezna določba teh SPP ni veljavna, to ne vpliva na veljavnost ostalih določb. Neveljavno določbo nadomesti določba, ki je po namenu najbližje neveljavni.

2. Veljavnost in uporaba SPP

SPP veljajo za vse storitve, ki jih naročnik naroči pri izvajalcu, ne glede na to, ali je pogodba sklenjena v pisni, elektronski ali drugi obliki. Z naročilom, potrditvijo ponudbe ali plačilom avansa naročnik potrjuje, da je z vsebino SPP seznanjen in se z njimi strinja.

V primeru razhajanja med splošnimi pogoji naročnika in temi SPP veljajo ti SPP, razen če je pisno dogovorjeno drugače.

3. Ponudba, naročilo in sklenitev pogodbe

1. Izvajalec naročniku posreduje pisno ponudbo, ki vključuje opis storitev, ceno in sklic na SPP. Dodana je lahko tudi časovnica projekta ali je le ta priložena kasneje.
2. Pogodbeno razmerje je sklenjeno, ko naročnik:
 - pisno ali elektronsko potrdi ponudbo in
 - plača **1. obrok (1/3 zneska)**.
3. Brez plačila prvega obroka izvajalec ni dolžan začeti z delom.
4. Vse spremembe obsega dela morajo biti pisno dogovorjene (e-pošta zadošča).
5. Izvajalec si pridržuje pravico do spremembe ponudbe do trenutka njene potrditve.



4. Potek projekta in odgovornosti naročnika

4.1 Projektna organizacija

- Naročnik in izvajalec določita kontaktne osebi, ki skrbita za komunikacijo, potrjevanje in predajo gradiv.
- Naročnik mora zagotoviti vse potrebne materiale: besedila, fotografije, logotipe, navodila, dostopne podatke in druge vsebine, ki so potrebne za izvedbo projekta.
- Če naročnik zamuja s posredovanjem gradiv ali potrditvami, se časovnica projekta podaljša, zapadlost obrokov pa ostane nespremenjena.

4.2 Popravki

- Popravki so vključeni v obseg, navedenem v ponudbi.
- Dodatni popravki ali spremembe obsega se zaračunajo po veljavni urni postavki.

4.3 Testiranje in prevzem

- Izvajalec naročniku pošlje testno verzijo projektnih izhodov.
- Naročnik ima **14 dni** časa, da predloži pripombe.
- Če pripomb ne poda v tem roku, se šteje, da je projekt potrjen.
- Spletna stran se šteje za prevzeto tudi, ko jo naročnik začne uporabljati.

5. Logotip in celostna grafična podoba (CGP)

5.1 Obseg

- Izvajalec pripravi **3 konceptne predloge logotipa** (če ni drugače določeno v ponudbi).
- Vključeni so **2 kroga popravkov** izbranega koncepta.

5.2 Avtorske pravice

- Koncepti so do popolnega plačila projekta namenjeni **izključno za interno uporabo** naročnika.
- Avtorske pravice preidejo na naročnika šele po popolnem plačilu celotne vrednosti projekta.

5.3 Prekinitev

- Če naročnik prekine sodelovanje po prejemu konceptov in konceptov **ne uporablja**, ostane avans/plačilo izvajalcu.
 - Če naročnik po prekinitvi uporabi katerikoli koncept (tudi delno – barve, slog, obliko, tipografijo), mora plačati **celotno vrednost projekta ali CGP paketa**.
-

6. Branding – strategija, pozicioniranje in komunikacijski koncept

6.1 Obseg branding storitve

Branding lahko vključuje:

- analizo in strateški pregled,
- pozicioniranje znamke,
- definicijo osebnosti znamke,
- razvoj stila komunikacije (ton of voice),
- ključna sporočila,
- opis ciljne publike,
- komunikacijske smernice,
- brandboard ali brandbook.

6.2 Koncepti in popravki

- Izvajalec pripravi **2 konceptni smeri** brandinga (brand direction).
- Vključena sta **2 kroga popravkov** izbranega koncepta.
- Dodatni popravki ali nove konceptne smeri se obračunajo posebej.

6.3 Avtorske pravice

- Vse strateške rešitve, besedila, poimenovanja, komunikacijske smernice in vizualne smeri so avtorsko zaščitene.
- Dokumentacije ni dovoljeno deliti ali posredovati tretjim osebam brez pisnega soglasja izvajalca.

6.4 Prekinitev

- Če naročnik prekine sodelovanje po prejemu konceptov ali strateških dokumentov, plača sorazmerni del opravljenega dela, **najmanj 50 %**.
- Če naročnik po preinitvi uporablja katerikoli del strategije ali konceptov, mora poravnati **celotno vrednost brandinga**.

7. Izdelava spletne strani

7.1 Obseg

Obseg funkcionalnosti in vsebine je opredeljen v ponudbi.

Naročnik mora zagotoviti besedila, fotografije, prevode, dostopne podatke in druge materiale.

7.2 Prekinitev

Če naročnik prekine sodelovanje po tem, ko je spletno mesto izdelano v skladu s funkcionalno specifikacijo:

- plača sorazmerni del opravljenega dela,
- vendar ne manj kot **80 %** vrednosti projekta, razen če je za prekinitev odgovoren izvajalec.

8. SEO optimizacija

8.1 Obseg

SEO storitev lahko vključuje:

- tehnično optimizacijo,
- On-Page optimizacijo,
- Off-Page optimizacijo,
- analizo ključnih besed,
- optimizacijo vsebin,
- mesečna poročila,
- strateško svetovanje.

8.2 Brez garancije rezultatov

Izvajalec **ne daje garancije** za:

- prve pozicije na Googlu,
- dvig prometa,
- dvig prodaje ali povpraševanj.

Rezultati so odvisni od dejavnikov, ki niso pod nadzorom izvajalca (Google algoritmi, konkurenca, hitrost strežnika, starost domene, naročnikove vsebine itd.).

8.3 Odgovornost naročnika

Naročnik je odgovoren za:

- zakonitost in resničnost vseh objavljenih vsebin,
- skladnost z GDPR,
- zagotavljanje dostopov do orodij (GSC, GA...),
- ažurnost informacij na spletni strani.

8.4 Prekinitev SEO

- Naročnik lahko prekine mesečno SEO sodelovanje z 30-dnevnim odpovednim rokom.
 - Že izvedene storitve se zaračunajo v celoti.
-

9. Vzdrževanje in gostovanje

9.1 Vzdrževanje

Vzdrževanje lahko vključuje tehnične posodobitve, varnostne posodobitve, manjše popravke, varnostne kopije in podporo. Detajli so opredeljeni v vzdrževalni pogodbi ali ponudbi.

9.2 Gostovanje

- Izvajalec ne upravlja svojih strežnikov. Gostovanje poteka pri zunanjem ponudniku (Webicom d.o.o. ali drugem).
- Izvajalec **ne odgovarja** za:
 - izpade strežnika,
 - izgubo podatkov,
 - hekerske vdore,
 - napake, ki izhajajo iz delovanja gostovanja ali višje sile.

Izvajalec naročniku pomaga pri komunikaciji s ponudnikom gostovanja, vendar za kakovost gostovanja ne odgovarja.

10. Odgovornost naročnika za vsebine

Naročnik je izključno odgovoren za:

- fotografije, videe, grafike, tipografijo
- besedila in podatke (resničnost, zakonitost, avtorske pravice),
- pravilnost cen, opisov, kontaktov in informacij,
- **piškotke, obvestilo o piškotkih in politiko zasebnosti**,
- skladnost spletne strani z GDPR, potrošniško zakonodajo ter posebnimi področnimi zakonodajami (medicinske trditve, finančne trditve itd.).

Izvajalec ne odgovarja za morebitne pravne ali finančne posledice neustreznih vsebin ali dokumentacije naročnika.

11. Plačilni pogoji

1. Projekti se običajno plačujejo v **3 obrokih**:
 - 1/3 ob potrditvi ponudbe,
 - 1/3 isti dan naslednji mesec,
 - 1/3 isti dan tretji mesec.
2. Zapadlost obrokov ni odvisna od hitrosti posredovanja gradiv s strani naročnika.
3. Prvi obrok je po začetku dela **nepovraten**, razen ob izključni krivdi izvajalca.
4. Pri mesečnih storitvah se račun izstavlja mesečno, valute plačila so navedene na računu.
5. V primeru neplačila si izvajalec pridržuje pravico dočasne ustavitve dela.
6. Do popolnega plačila vseh obveznosti izvajalec zadrži:

- lastninsko pravico nad datotekami,
- pravico zadržati dostop do spletne strani ali administratorja.

12. Omejitev odgovornosti izvajalca

Izvajalec ne odgovarja za:

- posredno škodo ali izgubljen dobiček,
- posledice napačnih ali nepopolnih podatkov naročnika,
- posege tretjih oseb v sistem,
- rezultate SEO optimizacije,
- odločitve platform (Google, gostovanje, e-poštni strežniki) ali njihove algoritme.

Izvajalec ne more izključiti odgovornosti za naklep ali hudo malomarnost.

13. Avtorske pravice

- Vsa dela (logotipi, CGP, branding, strategije, teksti, spletne strani, grafike) so avtorsko zaščiteni.
- Z dokončnim plačilom naročnik pridobi **neizključno pravico uporabe** v obsegu, dogovorjenem v ponudbi.
- Brez pisnega soglasja ni dovoljeno: spreminjati, prodajati, deliti ali posredovati avtorskih vsebin tretjim osebam.
- Izvajalec lahko projekte uporablja kot referenco, razen če je pisno sklenjen drugačen dogovor (npr. NDA).

14. Varstvo osebnih podatkov

Izvajalec obdeluje osebne podatke naročnika skladno z GDPR in ZVOP-2 za potrebe izvedbe storitev, komuniciranja in izpolnjevanja zakonskih obveznosti.

Podatki se ne posredujejo tretjim osebam, razen kadar je to nujno za izvedbo storitve (npr. gostovanje, računovodstvo).

15. Pritožbe in reševanje sporov

Pritožbe se lahko pošljejo pisno ali po e-pošti.

Izvajalec si prizadeva za sporazumno rešitev.

Če to ni mogoče, je pristojno sodišče po sedežu izvajalca, razen kjer zakon določa drugače za potrošnike.

16. Končne določbe

Izvajalec lahko kadarkoli spremeni SPP. Spremenjeni SPP veljajo od dneva objave dalje.
Za razmerja, ki niso posebej urejena v teh SPP, se uporablja zakonodaja Republike Slovenije.

Datum objave: 5. 1. 2023